Précédement :
« Les éditions nouvelles ».
Un sujet sur la création de couvertures éditoriales pour des e-publications.

Système de grilles, composition et création d'algorythme.

Scénarisation du programme. Amener du sensible dans la programmation.

De la macro typographie à la micro typographie.

Sujet : Une typo, un problème.

Pourquoi un sujet typographique ? Réglages techniques et temporels

Remarques sur la question typographique
- La typographie n'est ifée « typographie »
- Le « typographe » n'est pas un « ».
- Actualité du questionnement typographique.

Plus concrètement,
Les intentions de cette séquence ne vont pas de créer des « typographes » mais de vous amener à vous poser d'ont plus questions et d'avoir le travail de création et de recherche typographique à vos fonctionnalités, et non pas, un problème.

Temporalité de la séquence :
4 semaines en présentiel
2 semaines confinées
2 semaines de vacances
2 semaines en autonomie

+ Co-animation avec Hugo, vacataire remplacant de Sylvain Barra.

Donc... Objectifs de la séquence.

Objectifs : Comprendre / apprendre dans la démarche de projet, Développer des compétences en autonomie de travail et prendre du recul sur mon travail.

Objectifs pédagogiques :
- Sensibiliser au travail typographique.
- Développer des « Savoirs faire ».
- Professionnaliser la pratique.

Objectifs pédagogiques : Développer un travail typographique, Développer des « Savoirs faire », Professionnaliser la pratique.

Semaine 1

Soclage Culturel. Histoire(s) et actualités.

lier référenciel

1 heure. Immersion dans l'univers typographique.

Un mot imaginé sur le tiers. Ou plusieurs mots imaginés.

Identifier les enjeux sociaux(et non) historiques. Pourquoi le typographie est (à mon) le seul pouvoir « Sans » ?

Discussion / Débat
La typographie n'existe pas en tant qu'objet. Elle n'existe qu'en tant qu'action créatrice. Elle n'existe qu'en tant qu'action.

« La typographie est l'image du mot. »

Du Bigrenas :
Pourquoi la typographie est elle essentielle à assurer son diamètre aujourd'hui ?
Quel est le pouvoir de la typographie ?

Notes du :
Une typographie ne peut être concue que par rapport à un contexte, un lieu, une époque, une culture, une ou des sensibilités, des préoccupations, des usages, des ...

1,5 heures. Saisir la complexité typographique.

Exercice pratique

Thématique
Mettre en évidence deux typographies (une lisible et une sans sens).

Exercice 2
En grand
Centrer sur l'espace et au centre des deux typographies nommées.

Notre ou un programme

Exercice pratique

Du Bigrenas :
Un dessinateur de caractère. Rest ou Delac.
Décomplexé (ou non) vis-à-vis de la culture de « référence » et de « l'histoire typographique ».
Quelle est votre « culture typographique » ? Quel est votre rapport à la culture de l'objet (Rest).

Textual (Gaudrée) ou dessin de base (Gaut) sont plus difficiles à mettre en place et demeurent de la même manière, plus difficiles à lire. Mais, ils ouvrent une autre de lecture du dessin typographique.

◆ Annonce du confinement.

Semaine 2, 3, 4
Confinement et vacances

Typologie des contenus :
Contenus typographiques, et/ou spécialités, ou thèmes, ouvrants dans le cadre du projet.

Du Bigrenas :
Les « Sciences » typographiques, techniques, sociales, théoriques, artis, pratiques, politiques, etc...

Choisir dès cette year des mots-pivots qu'elle (ou il) pourra (ou pourra) utiliser (ou utiliser) tout au long de sa pratique (ou pratique) du projet (ou projet) et de son (ou son) parcours (ou parcours) artistique (ou artistique) typographique (ou typographique) (ou typographique) (ou typographique)